

始まりました！

# 野々市ブランド認定制度

野々市のイチ推しを市が認定する制度「野々市ブランド認定制度」が始まり、平成30年度は3点の産品が野々市ブランドに認定されました。

3月16日(土)に文化会館フォルテで開かれた交付式では、栗市長が認定事業者となったかねこ結納品店と野々市農業協同組合に認定証を交付し、2者は産品の特徴や開発経緯、産品にかける思いを語りました。



野々市ブランド認定証交付式

## 野々市ブランドとは？

市内の特色ある産品の内、地域性や独自性、将来性などの観点から特に優れたものを「野々市ブランド」として市が認定します。

対象は市内で生産、製造、加工、販売のいずれかを行っているもので、農業生産物や工芸品など産品の種類は問いません。

## ブランド認定されると？

市と認定事業者が協力して、野々市を代表する優れた産品を市内外へ向けてPRしていきます。認定品の販売を促進することで、市の知名度やイメージの向上と地域産業の活性化を目指します。

このマークが目印！



野々市ブランドに認定された産品には認定マークが付いています。お店などで見かけたらぜひ手に取ってみてください！

2月13日(水)～3月4日(月)の期間に野々市ブランド認定委員会で審査した結果、3点の産品が見事、初の認定品として選ばれました。

## キウイフルーツワイン



市内で新鮮な水に囲まれ栽培された完熟キウイフルーツをふんだんに使用した全国でも珍しいワイン。程よい酸味が上品で食前酒や和食、白身魚によく合う「キウイ・キウイ」と癖のない程よい甘さとフルーティーな口あたりで中華料理や肉料理などにもよく合う「キウイ・グレープ」の2種類があります。

内容量 375ml 1,058 円(税込)  
内容量 720ml 1,620 円(税込)  
☎ 野々市農業協同組合  
(中林五丁目1-5)  
☎ 248-8954

## 野々市ヤーコン焼酎

### うまいがいね



市内の農家が丹精込めて育てた野々市特産のヤーコンを原料とした焼酎。ヤーコン本来のまろやかな甘みが特徴です。整腸作用や高血圧予防、抗酸化作用など多くの健康効果を持つことで知られるヤーコンを焼酎へ加工することによって、保存期間の短いヤーコンの魅力年間を通じて味わうことが可能になりました。

内容量 720ml 1,598 円(税込)  
☎ 野々市農業協同組合  
(中林五丁目1-5)  
☎ 248-8954

## 椿の水引アクセサリ



市花木である椿をモチーフに、縁を結ぶ意味をもつ水引で作ったピンバッチとブローチ。市内で三代に渡って営業するかねこ結納品店で熟練の職人が製作の全行程を手作業で行っており、非常に高い品質が自慢の一品です。市オリジナルの土産としても優れ、野々市市と市内外の人々を結ぶように、という願いが込められています。

椿ピンバッチ 1,080 円(税込)  
椿ブローチ 1,620 円(税込)  
☎ かねこ結納品店  
(本町二丁目13-5)  
☎ 248-0222