

令和7年度における「第3期ののいち創生総合戦略」の推進状況

基本戦略1 しごとを創る ～野々市の強みを活かした産業を育成する～

令和7年度の 主な取り組み	● 企業誘致事業の実施 (1-1-1 産学官連携による次世代産業の 創出基盤の強化) 市内に立地を検討する企業や将来的に成長が 見込まれる企業に対し、相談や市・県等の補助 制度の説明などの支援を行い、市内進出に繋げた。 ● 創業セミナーの実施 (1-1-2 地域に根ざした創業への支援) 先輩創業者が自身の創業についての経験談を 語る講演やワークショップの他、先輩創業者 との意見交換、個別相談会を行った。 参加者20人（定員20人） ● 野々市ブランド認定品のPR・販路開拓支援 (1-2-2 地域資源を活用した交流人口の増加) 県内の自治体や市観光物産協会と連携し、ブース出展や イベントの開催を通じて、市内外への野々市ブランドの 周知や地域の賑わい創出に取り組んだ。また、野々市ブ ランド認定事業者が意欲的に取り組む認定品の販路開拓の 活動で、野々市ブランドのブランド力及び認知度の向上につ ながる事業について、費用の補助を通じて支援した。 																	
【施策1-1】 次代を担う 産業の創出	<table><tr><th rowspan="2">【重要業績評価指標(KPI)】</th><th rowspan="2">基準値</th><th>実績値</th><th>目標値</th><th rowspan="2">重要業績評価指標(KPI) の評価</th></tr><tr><th>R7年度</th><th>R11年度</th></tr><tr><td>企業誘致件数 (計画期間中の累計)</td><td>—</td><td>1件 (R7)</td><td>3件 (R7～R11)</td><td>おおむね順調</td></tr><tr><td>市の創業支援に基づく市内起業家数 (計画期間中の累計)</td><td>—</td><td>42件 (R7)</td><td>150件 (R7～R11)</td><td>順調</td></tr></table> 施策1-1の評価 おおむね順調	【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI) の評価	R7年度	R11年度	企業誘致件数 (計画期間中の累計)	—	1件 (R7)	3件 (R7～R11)	おおむね順調	市の創業支援に基づく市内起業家数 (計画期間中の累計)	—	42件 (R7)	150件 (R7～R11)	順調
【重要業績評価指標(KPI)】	基準値			実績値	目標値		重要業績評価指標(KPI) の評価											
		R7年度	R11年度															
企業誘致件数 (計画期間中の累計)	—	1件 (R7)	3件 (R7～R11)	おおむね順調														
市の創業支援に基づく市内起業家数 (計画期間中の累計)	—	42件 (R7)	150件 (R7～R11)	順調														
【施策1-2】 地域産業の 再生と強化	<table><tr><th rowspan="2">【重要業績評価指標(KPI)】</th><th rowspan="2">基準値</th><th>実績値</th><th>目標値</th><th rowspan="2">重要業績評価指標(KPI) の評価</th></tr><tr><th>R7年度</th><th>R11年度</th></tr><tr><td>野々市ブランド認定品等の特産品のPR回数 (計画期間中の累計)</td><td>11回 (R5)</td><td>14回 (R7)</td><td>50回 (R7～R11)</td><td>順調</td></tr><tr><td>市の産業支援制度の利用件数 (計画期間中の累計)</td><td>60件 (R5)</td><td>91件 (R7)</td><td>320件 (R7～R11)</td><td>順調</td></tr></table> 施策1-2の評価 順調	【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI) の評価	R7年度	R11年度	野々市ブランド認定品等の特産品のPR回数 (計画期間中の累計)	11回 (R5)	14回 (R7)	50回 (R7～R11)	順調	市の産業支援制度の利用件数 (計画期間中の累計)	60件 (R5)	91件 (R7)	320件 (R7～R11)	順調
【重要業績評価指標(KPI)】	基準値			実績値	目標値		重要業績評価指標(KPI) の評価											
		R7年度	R11年度															
野々市ブランド認定品等の特産品のPR回数 (計画期間中の累計)	11回 (R5)	14回 (R7)	50回 (R7～R11)	順調														
市の産業支援制度の利用件数 (計画期間中の累計)	60件 (R5)	91件 (R7)	320件 (R7～R11)	順調														
基本戦略1 しごとを創る ～野々市の強みを 活かした産業を 育成する～	施策1-1の評価 おおむね順調 施策1-2の評価 順調 基本戦略1の評価 おおむね順調																	

令和7年度の 主な取り組み	● こども誰でも通園制度の導入 (2-1-1 結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援) 保護者の就労状況の有無や理由にかかわらず、 6ヶ月から満3歳未満までのこどもをこども園 や保育所等に通園させることができるこども誰 でも通園制度を導入した。 こども誰でも 通園制度	● 放課後児童クラブの施設整備 (2-1-1 結婚・妊娠・出産・子育て の切れ目のない支援) 富奥小学校区の放課後児童クラブ「こうさぎ クラブ」の移転・新築工事と「第4すがはら クラブ」の屋根修繕工事を実施した。	● 介護予防ポイント事業の実施 (2-3-2 健康と学びで広がる生きがいづくりの支援) 市民の健康づくりへの動機付けや運動習慣の定着促進、 健康への関心を高めることを目的として、市内在住の 65歳以上の高齢者を対象に、介護予防事業への参加や ボランティア等を行った際に専用のアプリを通して ポイントを付与する事業を実施した。 登録者：82人 ポイント交換：5回																
【施策2-1】 未来へつなぐ 子育て支援	<table><tr><th rowspan="2">【重要業績評価指標(KPI)】</th><th rowspan="2">基準値</th><th>実績値</th><th>目標値</th><th rowspan="2">重要業績評価指標(KPI) の評価</th></tr><tr><th>R7年度</th><th>R11年度</th></tr><tr><td>待機児童数</td><td>0人 (R5)</td><td>0人 (R7)</td><td>0人 (R11)</td><td>順調</td></tr><tr><td>自然増減数 (計画期間中の累計)</td><td>—</td><td>66人 (R7)</td><td>200人 (R7～R11)</td><td>順調</td></tr></table>	【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI) の評価	R7年度	R11年度	待機児童数	0人 (R5)	0人 (R7)	0人 (R11)	順調	自然増減数 (計画期間中の累計)	—	66人 (R7)	200人 (R7～R11)	順調	施策2-1の評価 順調
【重要業績評価指標(KPI)】	基準値			実績値	目標値		重要業績評価指標(KPI) の評価												
		R7年度	R11年度																
待機児童数	0人 (R5)	0人 (R7)	0人 (R11)	順調															
自然増減数 (計画期間中の累計)	—	66人 (R7)	200人 (R7～R11)	順調															
【施策2-2】 移住・定住の促進	<table><tr><th rowspan="2">【重要業績評価指標(KPI)】</th><th rowspan="2">基準値</th><th>実績値</th><th>目標値</th><th rowspan="2">重要業績評価指標(KPI) の評価</th></tr><tr><th>R7年度</th><th>R11年度</th></tr><tr><td>市内大学卒業生の県内就職率</td><td>21% (R5)</td><td>22.1% (R7)</td><td>23% (R11)</td><td>おおむね順調</td></tr><tr><td>市の支援制度を利用して移住した人数 (計画期間中の累計)</td><td>—</td><td>4人 (R7)</td><td>10人 (R7～R11)</td><td>おおむね順調</td></tr></table>	【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI) の評価	R7年度	R11年度	市内大学卒業生の県内就職率	21% (R5)	22.1% (R7)	23% (R11)	おおむね順調	市の支援制度を利用して移住した人数 (計画期間中の累計)	—	4人 (R7)	10人 (R7～R11)	おおむね順調	施策2-2の評価 おおむね順調
【重要業績評価指標(KPI)】	基準値			実績値	目標値		重要業績評価指標(KPI) の評価												
		R7年度	R11年度																
市内大学卒業生の県内就職率	21% (R5)	22.1% (R7)	23% (R11)	おおむね順調															
市の支援制度を利用して移住した人数 (計画期間中の累計)	—	4人 (R7)	10人 (R7～R11)	おおむね順調															
【施策2-3】 誰もが活躍できる 環境の整備	<table><tr><th rowspan="2">【重要業績評価指標(KPI)】</th><th rowspan="2">基準値</th><th>実績値</th><th>目標値</th><th rowspan="2">重要業績評価指標(KPI) の評価</th></tr><tr><th>R7年度</th><th>R11年度</th></tr><tr><td>起業・創業相談件数 (計画期間中の累計)</td><td>—</td><td>108件 (R7)</td><td>370件 (R7～R11)</td><td>順調</td></tr><tr><td>公民館、女性センター、市民学習センター利用者数</td><td>160,308人 (R5)</td><td>174,135人 (R7)</td><td>190,000人 (R11)</td><td>おおむね順調</td></tr></table>	【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI) の評価	R7年度	R11年度	起業・創業相談件数 (計画期間中の累計)	—	108件 (R7)	370件 (R7～R11)	順調	公民館、女性センター、市民学習センター利用者数	160,308人 (R5)	174,135人 (R7)	190,000人 (R11)	おおむね順調	施策2-3の評価 おおむね順調
【重要業績評価指標(KPI)】	基準値			実績値	目標値		重要業績評価指標(KPI) の評価												
		R7年度	R11年度																
起業・創業相談件数 (計画期間中の累計)	—	108件 (R7)	370件 (R7～R11)	順調															
公民館、女性センター、市民学習センター利用者数	160,308人 (R5)	174,135人 (R7)	190,000人 (R11)	おおむね順調															
基本戦略2 ひとの流れを創る ～誰もが活躍でき、 選ばれるまちにする ～	施策2-1の評価 施策2-2の評価 施策2-3の評価 順調 おおむね順調 おおむね順調 基本戦略2の評価 おおむね順調																		

令和7年度の 主な取り組み	● バスロケーションシステムの導入 (3-1-2 地域公共交通の利用促進) バスロケーションシステムを新たに導入し、コミュニティバスのつつい、シャトルバスのんキーのリアルタイム運行情報や遅延情報をインターネット上で確認できる環境を整備し、バス利用者の利便性向上につなげた。  ● 市地域防災計画等の更新 (3-2-2 地域防災の充実) 能登半島地震や近年の大規模災害をうけ、県が新たに示す災害被害想定に基づき、市地域防災計画を更新した。 																	
【施策3-1】 便利で快適な 市街地の形成	<table><tr><th rowspan="2">【重要業績評価指標(KPI)】</th><th rowspan="2">基準値</th><th>実績値</th><th>目標値</th><th rowspan="2">重要業績評価指標(KPI)の 評価</th></tr><tr><th>R7年度</th><th>R11年度</th></tr><tr><td>都市公園面積</td><td>33ha (～R5)</td><td>34ha (～R7)</td><td>34ha (～R11)</td><td>順調</td></tr><tr><td>コミュニティバス利用者数</td><td>185,795人 (R5)</td><td>181,617人 (R7)</td><td>195,000人 (R11)</td><td>やや遅れている</td></tr></table> 施策3-1の評価 おおむね順調	【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI)の 評価	R7年度	R11年度	都市公園面積	33ha (～R5)	34ha (～R7)	34ha (～R11)	順調	コミュニティバス利用者数	185,795人 (R5)	181,617人 (R7)	195,000人 (R11)	やや遅れている
【重要業績評価指標(KPI)】	基準値			実績値	目標値		重要業績評価指標(KPI)の 評価											
		R7年度	R11年度															
都市公園面積	33ha (～R5)	34ha (～R7)	34ha (～R11)	順調														
コミュニティバス利用者数	185,795人 (R5)	181,617人 (R7)	195,000人 (R11)	やや遅れている														
【施策3-2】 安全・安心な 暮らしの確保	<table><tr><th rowspan="2">【重要業績評価指標(KPI)】</th><th rowspan="2">基準値</th><th>実績値</th><th>目標値</th><th rowspan="2">重要業績評価指標(KPI)の 評価</th></tr><tr><th>R7年度</th><th>R11年度</th></tr><tr><td>地域ボランティアの人数</td><td>2,453人 (R5)</td><td>2,271人 (R7)</td><td>2,600人 (R11)</td><td>おおむね順調</td></tr><tr><td>防災士数</td><td>265人 (～R5)</td><td>362人 (～R7)</td><td>430人 (～R11)</td><td>順調</td></tr></table> 施策3-2の評価 おおむね順調	【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI)の 評価	R7年度	R11年度	地域ボランティアの人数	2,453人 (R5)	2,271人 (R7)	2,600人 (R11)	おおむね順調	防災士数	265人 (～R5)	362人 (～R7)	430人 (～R11)	順調
【重要業績評価指標(KPI)】	基準値			実績値	目標値		重要業績評価指標(KPI)の 評価											
		R7年度	R11年度															
地域ボランティアの人数	2,453人 (R5)	2,271人 (R7)	2,600人 (R11)	おおむね順調														
防災士数	265人 (～R5)	362人 (～R7)	430人 (～R11)	順調														
【施策3-3】 「インパクトシティ のいち」の共創	<table><tr><th rowspan="2">【重要業績評価指標(KPI)】</th><th rowspan="2">基準値</th><th>実績値</th><th>目標値</th><th rowspan="2">重要業績評価指標(KPI)の 評価</th></tr><tr><th>R7年度</th><th>R11年度</th></tr><tr><td>LINEの友達登録数</td><td>3,325人 (～R5)</td><td>7,031人 (～R7)</td><td>9,350人 (～R11)</td><td>順調</td></tr><tr><td>大学と行政の協力事業数</td><td>135件 (R5)</td><td>122件 (R7)</td><td>145件 (R11)</td><td>やや遅れている</td></tr></table> 施策3-3の評価 おおむね順調	【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI)の 評価	R7年度	R11年度	LINEの友達登録数	3,325人 (～R5)	7,031人 (～R7)	9,350人 (～R11)	順調	大学と行政の協力事業数	135件 (R5)	122件 (R7)	145件 (R11)	やや遅れている
【重要業績評価指標(KPI)】	基準値			実績値	目標値		重要業績評価指標(KPI)の 評価											
		R7年度	R11年度															
LINEの友達登録数	3,325人 (～R5)	7,031人 (～R7)	9,350人 (～R11)	順調														
大学と行政の協力事業数	135件 (R5)	122件 (R7)	145件 (R11)	やや遅れている														
基本戦略3 魅力的なまちを創る ～便利で安全・安心 なまちにする～	施策3-1の評価 おおむね順調 施策3-2の評価 おおむね順調 施策3-3の評価 おおむね順調 基本戦略3の評価 おおむね順調																	

【施策 1】 「ののいちライフ」 の発信	<table><tr><td>【重要業績評価指標 (KPI)】</td><td>基準値</td><td>実績値</td><td>目標値</td><td>重要業績評価指標 (KPI) の 評価</td></tr><tr><td>市ホームページの総ページビュー数</td><td>2, 931, 941 (R5)</td><td>2,407,377 (R7)</td><td>5, 100, 000 (R11)</td><td>やや遅れている</td></tr></table>	【重要業績評価指標 (KPI)】	基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標 (KPI) の 評価	市ホームページの総ページビュー数	2, 931, 941 (R5)	2,407,377 (R7)	5, 100, 000 (R11)	やや遅れている	施策1の評価 やや遅れている
【重要業績評価指標 (KPI)】	基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標 (KPI) の 評価								
市ホームページの総ページビュー数	2, 931, 941 (R5)	2,407,377 (R7)	5, 100, 000 (R11)	やや遅れている								
【施策 2】 SDGsの推進	<table><tr><td>【重要業績評価指標 (KPI)】</td><td>基準値</td><td>実績値</td><td>目標値</td><td>重要業績評価指標 (KPI) の 評価</td></tr><tr><td>ゼロカーボンシティののいち推進パートナー登録数</td><td>—</td><td>14件 (～R7)</td><td>20件 (これまでの累計) (R6～R11)</td><td>順調</td></tr></table>	【重要業績評価指標 (KPI)】	基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標 (KPI) の 評価	ゼロカーボンシティののいち推進パートナー登録数	—	14件 (～R7)	20件 (これまでの累計) (R6～R11)	順調	施策2の評価 順調
【重要業績評価指標 (KPI)】	基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標 (KPI) の 評価								
ゼロカーボンシティののいち推進パートナー登録数	—	14件 (～R7)	20件 (これまでの累計) (R6～R11)	順調								
【施策 3】 デジタル技術の活用	<table><tr><td>【重要業績評価指標 (KPI)】</td><td>基準値</td><td>実績値</td><td>目標値</td><td>重要業績評価指標 (KPI) の 評価</td></tr><tr><td>電子申請システムによる電子申請対応手続き数</td><td>125件 (R5)</td><td>265件 (R7)</td><td>150件 (R11)</td><td>順調</td></tr></table>	【重要業績評価指標 (KPI)】	基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標 (KPI) の 評価	電子申請システムによる電子申請対応手続き数	125件 (R5)	265件 (R7)	150件 (R11)	順調	施策3の評価 順調
【重要業績評価指標 (KPI)】	基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標 (KPI) の 評価								
電子申請システムによる電子申請対応手続き数	125件 (R5)	265件 (R7)	150件 (R11)	順調								
横断的な戦略 「ののいち」の ブランディング	施策 1 の評価 やや遅れている 施策 2 の評価 順調 施策 3 の評価 順調			横断的な戦略の評価 おおむね順調								